

FICHE PÉDAGOGIQUE

musée de l'imprimerie et de la communication graphique

OÙ SONT LES FEMMES ?

Cycle 4, lycée | Durée : 1h ou 2h (avec atelier) | 25 élèves max. | 30€ ou 60€ |



Auteur : ice inconnu.e, L'univers illustré n°485, Paris, 15 novembre 1865 (détail), collections MICG, inv_2130

UNE VISITE QUI ABORDE LA PLACE DES FEMMES DANS L'UNIVERS DE L'IMPRIMERIE : LEUR PLACE DANS LES ATELIERS ET L'UTILISATION DE LEURS IMAGES DANS LES IMPRIMÉS.

Dès l'invention de l'imprimerie typographique par Gutenberg, les femmes sont présentes dans les ateliers aux côtés des maîtres-imprimeurs, cependant elles ne sont acceptées et reconnues en tant que typographe seulement qu'au début du 20^e siècle.

Les femmes sont aussi très souvent le visage de marques et ce dès les premiers pas de la publicité. Un choix qui peut parfois sembler curieux au regard de l'objet dont l'affiche fait la promotion : la femme fait vendre.

OBJECTIFS :

- _ Découvrir la place des femmes dans le milieu de l'imprimerie
- _ Comprendre l'utilisation de l'image de la femme dans la publicité
- _ Découvrir deux techniques d'impression : la typographie et la lithographie

THÉMATIQUES ABORDÉES :

- _ L'image imprimée : bois gravé, typographie, lithographie, numérique
- _ Les usages des images imprimées
- _ La communication publicitaire, politique, sociale par l'image

LIENS AVEC LES PROGRAMMES SCOLAIRES :

- *Éducation civique et morale*
- _ Agir pour l'égalité femme-homme et lutter contre les discriminations
 - *Cycle 4*
- _ Rendre compte de la visite d'un lieu de conservation ou de diffusion artistique ou de la rencontre avec un métier du patrimoine
 - _ Se repérer dans l'histoire et dans le temps
 - _ L'Europe et le monde au 19^e siècle/ Société, culture et politique dans la France du 19^e siècle
 - _ Décrire une œuvre d'art en employant un lexique simple adapté
 - _ Lire des images, des documents composites et des textes non littéraires
 - _ Proposer une analyse critique simple et une interprétation d'une œuvre
 - *Lycée*
 - _ Identifier différents types de documents, les contextualiser...
 - _ Connaître et se repérer, contextualiser
 - _ Renaissance, humanisme et réforme religieuses : les mutations de l'Europe
 - _ L'industrialisation et accélération des transformations économiques et sociales en France