

FICHE PÉDAGOGIQUE



BALADE URBAINE - DÉFENSE D’AFFICHER

Collège / Lycée | Durée : 1h30 | 25 élèves max. par groupe | 45€ ; 60€ si dédoublement |



Roger Excoffon, Air France (Caravelle), Paris 1964,
don de Martine Rosaz-Excoffon

APRÈS UN PASSAGE DANS LE MUSÉE ET LA DÉCOUVERTE D’UNE PARTIE DES COLLECTIONS SUR LA CRÉATION ET LE RÔLE DES AFFICHES, LES ÉLÈVES PARTENT À LA RECHERCHE DES AFFICHES DANS L’ESPACE URBAIN.

L’espace urbain a depuis tous temps servi de support pour afficher un message, une idée, un produit, proclamer son identité, ou encore simplement affirmer sa présence. Les murs sont d’ailleurs les premiers supports d’expression graphique de l’humanité avec les peintures rupestres des grottes préhistoriques. Au fil des siècles, avec l’élaboration des différentes sociétés, des réglementations sont apparues quant à l’affichage public.

La visite, en deux temps, propose à travers les collections du musée de présenter ces différentes réglementations et les formes d’affichage public et de la communication graphique dans l’espace urbain. Les élèves se rendent ensuite dans la rue aux alentours du musée à la rencontre des lieux où les affiches sont installées.

À travers ce double parcours, les élèves découvrent l’appropriation de l’espace urbain par la communication graphique sous toutes ses formes, *in et ex situ*.

OBJECTIFS :

- _ Découvrir deux techniques d’impression : la typographie et la lithographie
- _ Comprendre le rôle, le pouvoir d’une affiche
- _ Comprendre l’espace urbain
- _ Se questionner sur l’impact des affiches publicitaires dans l’espace urbain

THÉMATIQUES ABORDÉES :

- _ L’évolution historique de la communication urbaine
- _ La réglementation en termes d’affichage public et la réception des affiches par le grand public dans l’espace urbain
- _ La Révolution industrielle et les changements techniques, technologiques et sociétaux
- _ Les supports publicitaires

LIENS AVEC LES PROGRAMMES SCOLAIRES :

• Collège

- _ S’approprier des outils et des méthodes
- _ Rendre compte de la visite d’un lieu de conservation ou de diffusion artistique ou de la rencontre avec un métier du patrimoine
- _ Se repérer dans l’espace et dans le temps
- _ Information, communication, citoyenneté
- _ Thématiques d’histoire de l’art

• Lycée

- _ Approfondir et exercer le jugement et l’esprit critique des élèves
- _ Connaître et se repérer, contextualiser
- _ Le développement d’une aptitude à replacer les actions humaines et les faits dans leur contexte et dans leur époque
- _ Thématiques et compétences d’histoire de l’art